

# **Innovation à partir des Connaissances**

## **Knowledge Innovation Strategy**



***Eunika MERCIER-LAURENT***

***EML Conseil - KMIE***

***Chercheur Associé à l' IAE Université Lyon 3***

***[eml@wanadoo.fr](mailto:eml@wanadoo.fr) <http://pro.wanadoo.fr/eml-conseil>***

***Entovation International Network***

***<http://www.entovation.com>***

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Mail Print Edit Discuss Real.com

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Free HotMail Internet Start Microsoft RealPlayer Windows Update Windows

Address <http://www.entovation.com/kleadmap/index.htm> Go

## GLOBAL KNOWLEDGE LEADERSHIP MAP

**READ ME**

**HELP**

**SILVARD**

Entovation International® [www.entovation.com](http://www.entovation.com)

Knowledge Jobs [www.knowledgejobs.com](http://www.knowledgejobs.com)

Moebius Interactive Inc. [www.moebiusinc.com](http://www.moebiusinc.com)

[Sample International Activity Calendar 1987/present |](#)

[Back](#) [Home](#)

# Knowledge Innovation Strategy

## partie

A blue minivan is shown from a front-three-quarter perspective, driving on a road. The car is in motion, with a slight blur, suggesting it is moving towards the viewer. The background is a soft, hazy landscape with a light sky.

*Définitions*

*Composants du processus global*

*Principes et attitudes*

## Innovation à partir des connaissances

*Depuis toujours Michelin a donné la **priorité** à la **qualité** et à **l'innovation** dans ses produits et dans ses services. Cet effort constant déployé en matière de recherche et de développement permet au groupe Michelin d'explorer le potentiel de progrès présenté par le pneumatique et de **concevoir des solutions innovantes** tout en **préservant l'environnement**.*

*<http://www.michelin.com/corporate/fr/avenir>*

# de l'idée au « profit » (EML)

**vision**

**stratégie**

**idées**

*exploiter*

**attitudes**

*langage commun*

**confiance**

**risque**

**motivation**

**coopération**

**Connaissances**

**Compétences**

# *Changement ?*

*structures,  
comportements  
valeurs...*

# Innovation à partir des connaissances

*Knowledge Innovation™*

**Création, évolution, échange et transformation  
des nouvelles idées en produits et services**

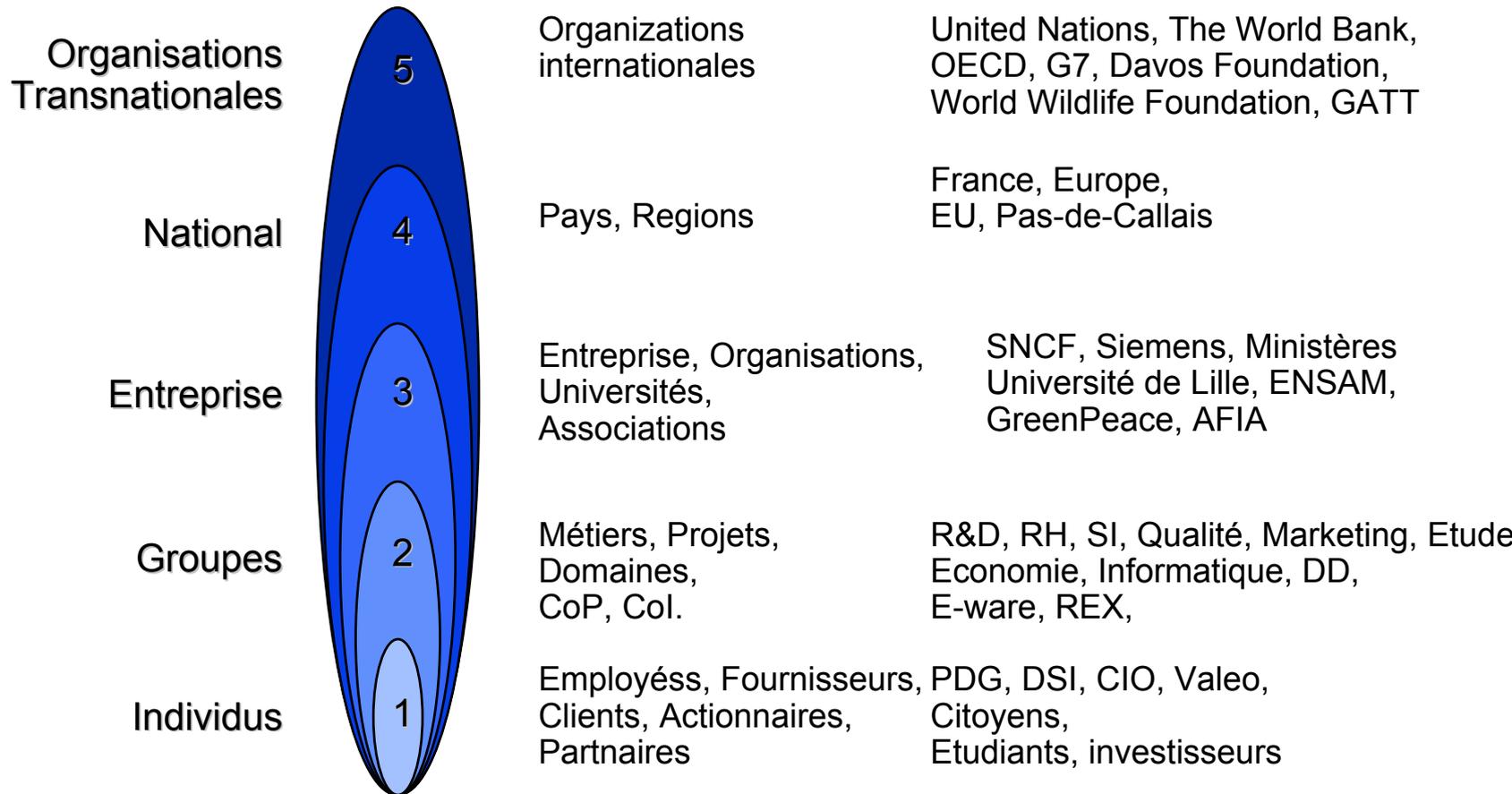
- pour le **succès** de l'**entreprise/organisation étendue**
- pour la **vitalité** de l'économie
- pour le **progrès** de la société

*EML & Debra M. Amidon Entovation Intl.*

***Plus de définitions sur le site***

***<http://www.entovation.com/innovation/10definitions.htm>***

# Approche holistique



## Innovation à partir des connaissances

***"Every organization - not just businesses - needs one core competence: **innovation**. And every organization needs a way to record and appraise its innovative performance."***

**— Peter F. Drucker, HBR (Jan-Feb, 1995)**

***Knowledge is the core component of innovation - not technology or finances per se. Nurturing and managing the flow of knowledge may be the most distinctive competence of the decade.***

**Debra M. Amidon Entovation Intl.**

# 5 Générations de Management

Debra M. Amidon : Innovation et Management des Connaissances Editions d'Organisation 2001

*1ère Actif  
Technologie*

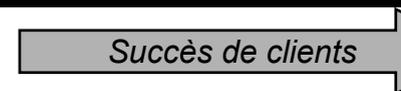
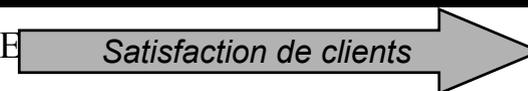
*2ème Actif  
Projets*

*3ème Actif  
Enteprise*

*4ème Actif  
Client*

*5ème Actif  
Connaissan*

<b>Stratégie</b>	R&D vue comme fonction isolée	Liée au Business	Integration Technologie Business	Prise en compte du client dans la R&D	Système d'Innovation participative
<b>Facteurs de Changement</b>	Imprévisible inopiné	Inter-dépendence	Management Systematique	Changement global, acceléré et discontinu	Dynamique Kaleidoscopique
<b>Performance</b>	R&D vue comme frais généraux	Partage des frais	Equilibrer prise de risque et résultat financier	Parradox de productivité	Impact de compétences
<b>Structure</b>	Hierarchique et fonctionnelle	Matricielle	Coordination répartie	Communeauté de pratique multi-dimensionnelle	Réseaux symbiotiques
<b>Ressources Humaines</b>	Concurrence nous/eux	Collaboration proactive	Collaboration structurée	Concentré sur les compétences	Knowledge Workers autonomes
<b>Processus</b>	Communication minimale	Projet par projet	Produits sont fonction de capacités R&D	Retour d'expérience persistance de l'information	Apprentissage transversal et fluide de connaissances
<b>Technology</b>	Embryonnaire	Basée sur les données	Basé sur l'information	NTIC comme arme concurrentielle	Traitement intelligent des connaissances



## *KM deux définitions*

- *Knowledge management is nothing more than managing information flow, getting the right information to the people who need it so that they can act on it quickly - Bill Gates « Business @ the Speed of Thought » p. 238*
- *Un système d'initiatives, méthodes et outils, destinés à créer un flux optimal des connaissances pour le succès de l'entreprise et de ses clients*

*Debra M. AMIDON (ENTOVATION Intl), Eunika MERCIER-LAURENT*

# Knowledge Innovation Strategy

## II partie

**Mise en pratique :**

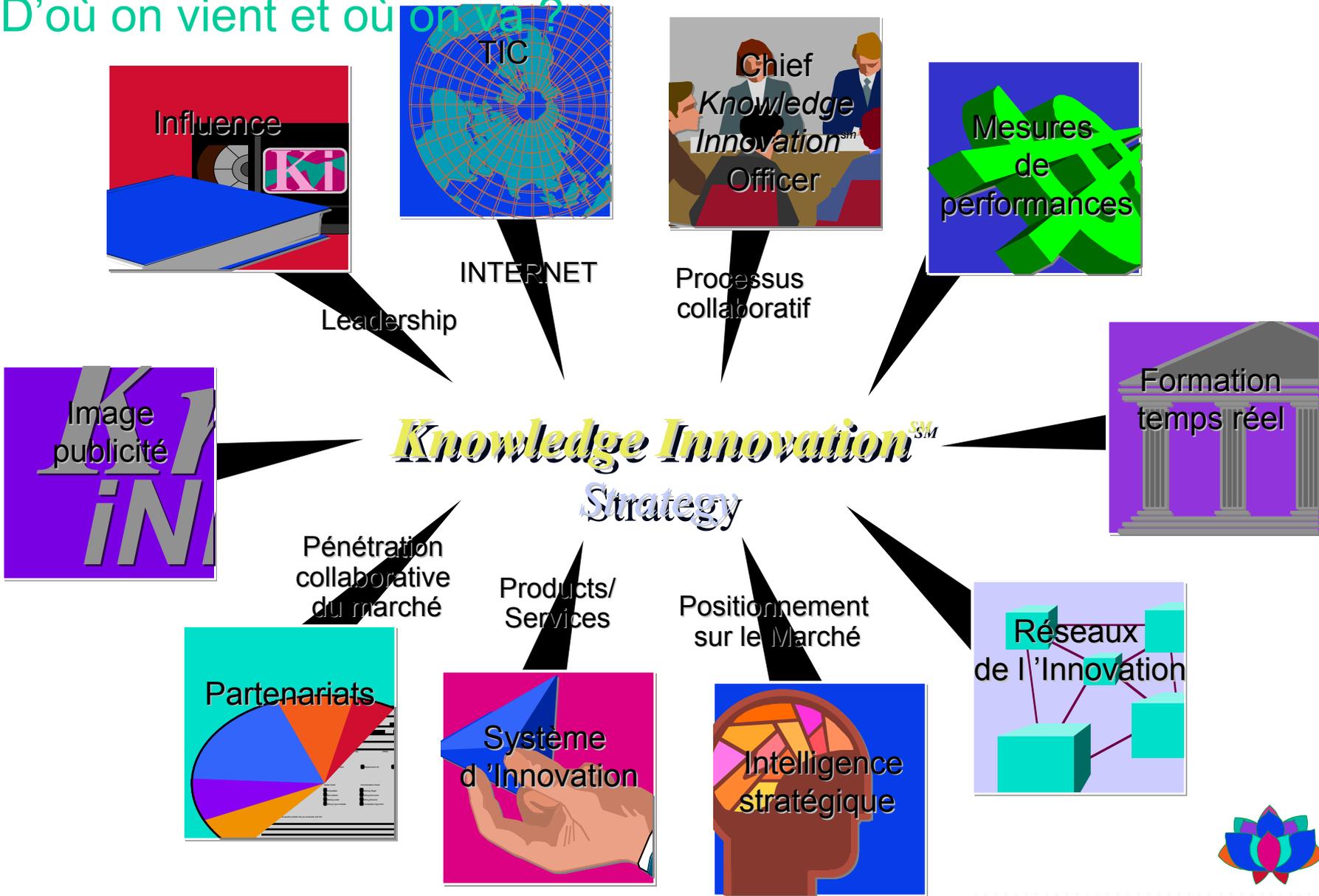
**Innover où, avec qui et comment ?**

**Organisations, procédures, attitudes,  
habitudes...**

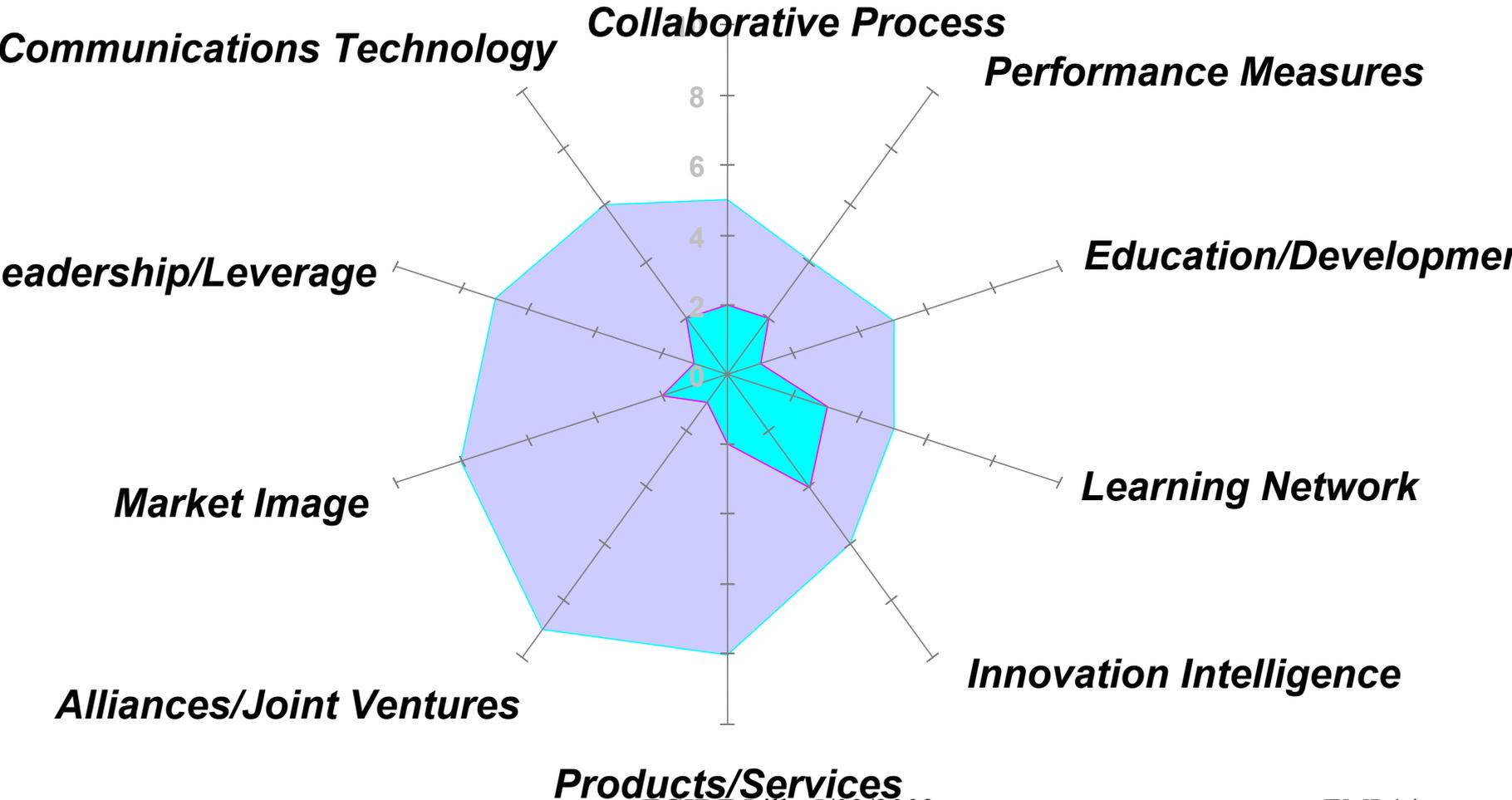
**Exemples**

# Système d'Innovation globale a partir des connaissances

## D'où on vient et où on va ?



# Résultat de l'analyse : situation actuelle et souhaitée



## ***3D du KM***

- ***Technologique***
- ***Économique***
- ***Comportemental***

***Coopération de sciences et non cloisonnement***

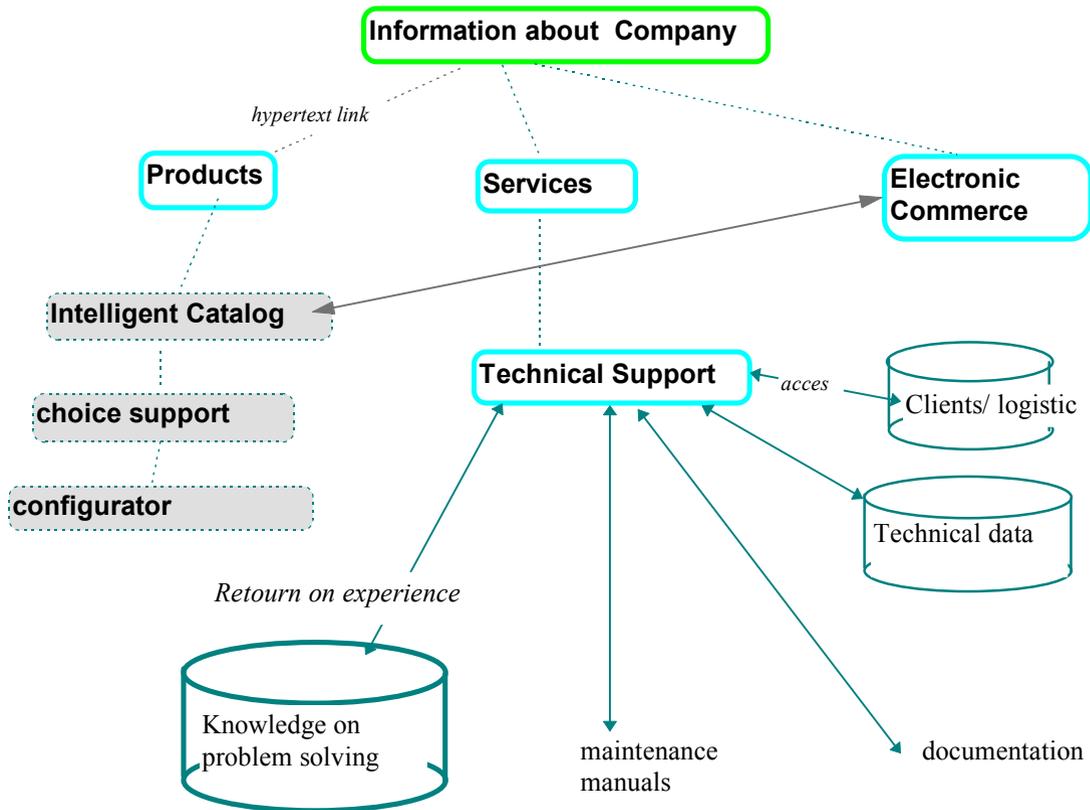
## *Principales difficultés*

- Connaître la **stratégie** de l'entreprise
- Construire un **flux global** dans le contexte de l'organisation existante
- Hiérarchie et **réseaux**
- changements de **comportements**, d'**objectifs**, de **valeurs**
- Gérer l'**immatériel**
- **motivations**

# Exemples

- ***Indexation et recherche des documents multimédia***
- **Innover avec le client et les concurrents**
  - **PAX**
  - **Découverte des besoins**
- **Innover en Marketing et en ...informatique**
  - **Enquêtes autrement**

# Help desk, WEB et KM



# *REX : Capitalisation et collectivisation des connaissances*

- **Approche actuelle** : recueil des données avec un point de vue, bd, validation, analyse statistique et/ou data mining
- **Approche « connaissance »** : analyser, métiers concernés, modéliser, expliquer, traiter, partager, innover

Exemple de capitalisation : industrie et assurances

# KI dans la nouvelle économie

“This new economy has three distinguishing characteristics:

It is **global**. It favours intangible things - **ideas, information, and relationships**.

And it is intensely **inter-linked**.

These three attributes produce a **new type of marketplace and society**, one that is rooted in ubiquitous electronic networks.”

*Kevin Kelly, "New Rules for the New Economy" (1998)*

# THE INNOVATION SUPERHIGHWAY



*Inventons notre  
avenir  
ensemble*

*Eunika MERCIER-LAURENT  
eml@wanadoo.fr  
<http://pro.wanadoo.fr/eml-conseil>  
<http://www.entovation.com>*

DEBRA M  
AMIDON



e 5/03/2003

EML21